

美国出现“第四波女权主义”保守浪潮 “淑女化运动”挑战“坏女孩”

在人们印象中，美国年轻人在性方面大多很开放，《美国派》等影视作品就是佐证。但近来开放的性观念正受到挑战，一场帮助年轻人回归传统、纯洁和性保守态度的活动正在试图争取年轻一代女性。

文 / 庄清澗



“纯粹时尚”的乖女虽然身体都包裹得有点严实，但走秀却不比比基尼小姐逊色

少女穿着指南：裙底不可高过膝盖的四个手指宽度；衣服领口到锁骨的宽度同样如此；不穿极薄或透明的衣料；上衣胸围处不可过紧绷；背后不应透出内衣形状；紧身短背心外面一定要套上毛衣或夹克衫；胸罩的垫片不应过厚……这些听上去像 1950 年代流行的“健康”电影里的教诲，但事实上，它们出自美国一个名叫“纯粹时尚”的新选秀活动。

一场由母亲们发起的少女运动

这些标准如果用在别的选秀节目中，肯定会让更多观众觉得索然无味，可是这些恰恰是“纯粹时尚”的看点。

“纯粹时尚” (Pure Fashion) 的主角是高中女生，它希望“告诉公众，同时兼顾可爱、高贵和淑静的品质是可能做到的”。活动的美国地区导演布兰达·沙曼在接受《外滩画报》采访时介绍说，纯粹时尚 1999 年诞生于亚特兰大，“当时亚特兰大是一个被商店和商人操控着时尚内涵的城市，一些母亲却希望教给女儿庄重而纯洁的时尚知识。”于是她们发起了这个活动，开办了一系列培训课程，教女儿如何表现出真正的内在美，活动最终发展成时尚秀。

与大多数只重参赛者外型的选秀活动不同，“纯粹时尚”强调首先培养女生的内在品质，然后鼓励她们穿着内外相匹配的服饰。

“纯粹时尚”包括一个历时 7 个月的模特训练过程，以及每月一次帮女孩蜕变成女人的课程，后者包括化妆和做发型的技巧、餐桌和社交礼仪、公众场合的说话技巧等等。组织者希望通过培训使女孩们更自信、更具领导能力，最终成为杰出、能干和受尊重的女性。

网站详细列出参赛者应注意的各种细节，例如少穿领口较松的衣服以防弯腰时走光。参赛者走上 T 台展示自己只是活动的最后一个步骤。

登台的女孩虽然身体都包裹得严实，但表现却不逊色于比基尼小姐，在内在美上则更胜一筹，按沙曼的说法：“‘纯粹时尚’的模特不仅具备品德高尚、健康快乐、思想和行为举止淑静、自信、真诚不自私、正直善良、明辨是非等美德，在性观念上，更要‘对贞操负责，为纯洁自豪’。”

现在“纯粹时尚”已经发展成一个影响力相当大的活动。“1999 年的第一场秀上只有 8 位模特和 100 多位亲友团成员参与。2007 年总共上演了 13 场秀，吸引了 600 名模特参加。”沙曼透露。她估计明年可能会有 25 场走秀，活动范围已扩展到澳大利亚、比利时、意大利和西班牙等国。

“将与身体有关的一切留给想象”

与这一运动相对应的，还有“美国淑女服饰”、“淑女设计”、“淑女穿法”等新服装公司，它们都呼吁回归保守穿着，将跟身体有关的一切“留给想象”。

这些公司大多创办于2000年以后，灵感多半是因为市场上很难找到特别朴素和淑女化的服饰。这些公司承诺，它们能在提供优质、时尚衣着式样的同时，让女孩保持淑女气质。

2005年，宾夕法尼亚州一个高中女生社团发起了一场著名的“Girlcott（女孩抵制，与英文的“抵制 boycott”一词相对应的杜撰词）”运动，抵制对象是零售商 A&F（Abercrombie & Fitch）。

原因是 A&F 推出了一款“有这些衣服，干吗还要脑子？”的 T 恤。社团成员认为，这个带有暗示性的口号是对年轻女性的贬低，因此呼吁同龄人罢买 A&F 的服装，直到该款 T 恤停止出售。

抵制行动闹得很大，全国广播公司、福克斯电视台和 CNN 都做了详细报道，西南宾州妇女和女孩基金会、福布斯基基金会也参与其中，抗议者最终取得胜利，这款 T 恤被撤下柜台。

在2007年美国小姐评选中，犹他州小姐凯蒂·米拉穿了一件保守的连体泳衣。虽然她明知这会让自己止步三强之外，但还是“在面向全国的电视节目上穿上了连体泳衣，希望告诉人们：在当今社会，即使不露肌肤也可以吸引关注”。

在半个月前出的新书《女孩温和化》中，女作家温迪·沙利特也宣称，一场“女孩温和化”运动正在兴起——年轻女孩拒绝布兰妮·斯皮尔斯、帕里斯·希尔顿、林姬·罗瀚、妮可·里奇之流的混乱生活方式，反对《少女也疯狂》一类以暴露身体取悦男人的电视节目。相反，她们主张穿戴严实、大学宵禁、拒绝婚前性行为。

有人认为，这场由年轻女性引领的有节制、重礼仪和性保守运动，其实是一场新女权运动，也是对上世纪轰轰烈烈的女性力量运动的反动。

抗衡“坏女孩”的不良影响

无论是“淑女化”还是“女孩温和化”，针对的都是美国女孩逐渐“变坏”的趋势。

美国有一部流行真人秀电视剧《少女也疯狂》(Girls Gone Wild)：一些男人举着摄像机徘徊于深夜的派对现场，寻找愿意和他们“疯狂一下”的美女。其过程充满挑逗性，包括脱掉衣服、露出臀部或胸部。这部电视剧被媒体评为“改变美国的25种趋势”之一，其《校

园篇》每年大约创收4000万美元收入。

此外，布兰妮、帕里斯、林姬、妮可等“坏女孩”在电视上的频繁亮相也影响了少女们的观念，她们打扮出格放荡，短裙下面不穿内裤，成天泡夜总会、酗酒、嗑药，与公子哥儿交往鬼混，让很多少女向往不已。

《新闻周刊》一项调查显示，77%的美国人认为布兰妮、帕里斯和林姬对少女影响过大。一个18岁高中女生形容自己对帕里斯的着迷：“我喜欢她的一切，从衣服到生活态度。”该周刊写道：“是不是那些穿着热辣、满身名牌的女孩不知道什么叫‘适度’？是不是坏女孩的信号过于强烈，加速了文化的粗俗化和性与爱的贬值？”

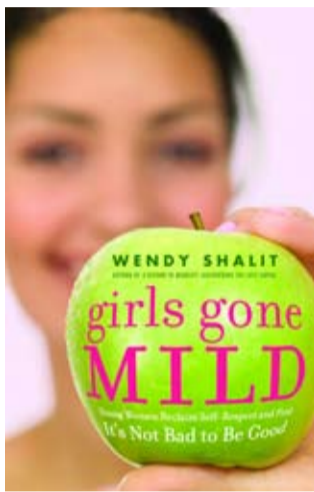
作家沙利特在《女孩温和化》中指出，女孩过于早熟是外界文化——媒体、误入歧途的女权主义、放任过度的家长等因素所致。“通常，母亲们控制着女儿的穿戴方式，而现在母亲和女儿一样受媒体影响，丧失了培养贤淑女儿的能力。”母亲们开始告诉女儿要怎样说话、打扮以获得男人欢心，甚至劝女儿在婚前取得性经验。“有个女孩就是在母亲的逼迫下失去贞操的。”

对“淑女化”运动，沙利特给与很高的评价，认为这场由年轻女性引领的革命是对纵欲过度的时代的矫正，同时也是一场对膨胀中的女性性权利的反作用，更准确地说，这是一场全新的女权运动。

作家约书亚·蔡茨(Joshua Zeitz)在《关于性、时尚、名人以及改变美国女人的狂妄故事》中写道：“1920年那些剪掉头发、扔掉束腰、敢于公开抽烟的女性就是我们这个时代的布兰妮和帕里斯……不同时代女人的角色也不一样，关键是不同的文化使年轻女孩具备了不同的性特征。”而布什政府的保守立场也助长了“淑女化”运动。

但也有人觉得，“淑女化”不过是一种宗教价值观，很多幕后操纵者都是宗教组织，比如“纯粹时尚”就是天主教会发起的。

无论如何，“纯粹时尚”在非宗教人士中也产生了相当的影响力。导演沙曼对未来十分乐观：“这种积极而有趣味的活动，其实是对成千上万女孩的心灵做投资，造成的影响将惠及她们的家庭、朋友、学校和社区。”



《女孩温和化》封面



该书作者温迪·沙利特

《女孩温和化》作者温迪·沙利特专访 “好女孩才是真正的反叛者”

B = 外滩画报
S = 温迪·沙利特(Wendy Shalit)

B: 你认为什么样的女孩是“好女孩”，什么样的女孩是“坏女孩”？

S: 我在书里并没有把这两者明确区分开来。我的观点是，好女孩正在学坏。在北美，人们用各种的否定性词语来形容那些更传统的女孩，说她们“假正经”或“压抑自我”。我试图让普通人改变对这些女孩的歧视。

B: 你如何解释有些“坏女孩”也能上名牌大学、做好学生，成为同代人中的精英？

S: 其实，女孩是否过早发生性关系和学习没有多大联系，在精神方面的影响会更明显些。

B: 美国女孩是从什么时候开始变得如此开放的？

S: 应说这种趋势始于1960年代，如今已经变成了一种新的传统，这种态度正是我要挑战的。将性保留给所爱的人很有意义，但媒体和父母们却告诉女孩们在婚前就要取得性经验，人们还鼓励随意的性关系。这对年轻人特别是女孩伤害很大，可能导致自尊心受损和人生态度消极。

B: 如何看待媒体和家庭环境对青少年生活方式的影响？

S: 我的书讲的是新一代女性的榜样，为了这个项目我深入采访了上百个女孩，还通过邮件倾听了3000多个女孩的心声，发现最坚强、最敢于挑战权威和媒体的那些人往往与父母关系最好。可见，有爱就会更有力量。

B: “女孩温和化”运动和美国一些学校推行的禁欲主义有什么不同？

S: 我书里写到的女孩更谦虚、在性方面更保守，今天的“好女孩”才是真正的反叛者，她们坦率直言，敢于挑战权威，在合适的时间寻找合适的男人，发展一段由爱而生的性关系，所以这和禁欲主义没有任何关系。

B: “淑女化”女孩的人生态度和传统的女权主义有什么不同？这是对以往女权过激的反弹吗？

S: 我在书中比较了青少年一代的女权主义者和战后婴儿潮一代女权主义者的区别。婴儿潮女权主义者鄙视高贵和淑静品质，而年轻一代女权主义者期望回归高贵和淑静。

B: 有人说“女孩温和化”是第四波女权主义浪潮，你认为呢？

S: 现有的女权主义非常抵制淑静，而新一代女权主义更倾向于淑静，所以将来如何很难说。我只写出女孩的想法，结论留给读者去下。

B: “女孩温和化”运动能改变美国现状吗？为什么？

S: 当今女孩中有很多人都在做“惊人”的事，不只是像《淑女也疯狂》节目里一样在摄像机前脱衣服。对她们，我们不能赞美而应该耻笑，所以未来取决于我们的态度。我写这本书是因为我知道更多女孩希望转变对性的随意态度。运动才刚刚开始，但只要我们称赞而不是取笑她们，她们就能改变社会现状。事实上，她们也确实在做出了某些改变。



林姬·罗瀚(左)和帕里斯·希尔顿等少女明星的放荡生活给美国女孩树立了坏榜样